

Regulamin Promocji

(tekst jednolity po uwzględnieniu zmian
wprowadzonych aneksem nr 7 z dnia 31.12.2015 r.)

1. Organizatorem Promocji jest ROBYG S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Rzeczypospolitej 1, 02-972 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wdział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000280398, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Adresatami Promocji są osoby, które podpisały przedwstępną umowę sprzedaży lokalu / warunkową umowę sprzedaży lokalu / umowę deweloperską / umowę przenoszącą własność lokalu na inwestycji realizowanej przez jedną ze spółek z grupy kapitałowej ROBYG, tj. grupy w skład której wchodzi spółki celowe w których ROBYG S.A. z siedzibą w Warszawie posiada/posiadał bezpośrednio lub pośrednio swoje udziały i zarekomendują swoim znajomym zakup lokalu w jednej z inwestycji realizowanej przez spółkę z grupy kapitałowej ROBYG (zwane dalej „**Rekomendującymi**”).
3. Promocją objęci są Rekomendujący, którzy spełnią łącznie następujące warunki:
 - są osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami;
 - w okresie od 01.01.2016 roku do **31.12.2016** roku prześlą na adres mailowy: club@robyg.com.pl dane, tj. imię, nazwisko, numer telefonu i adres mailowy osoby, która w okresie od dnia 01.01.2016 roku do dnia **31.12.2016** roku podpisze z jedną ze spółek z grupy kapitałowej ROBYG umowę deweloperską, o której mowa w ustawie o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego lub umowę przedwstępną dotyczącą mieszkania gotowego lub lokalu użytkowego i wpłaci I część ceny lokalu zgodnie z harmonogramem płatności, przy czym wskazana rekomendowana osoba nie będzie w momencie wysłania zgłoszenia w trakcie procesu zakupu lokalu w jakiegokolwiek inwestycji z grupy kapitałowej

ROBYG (zwanej dalej „**Klientem**”). Przez osobę będącą w trakcie procesu zakupu lokalu należy rozumieć osobę, która rozpoczęła rozmowy lub negocjacje handlowe z jedną ze spółek z grupy kapitałowej ROBYG. W mailu należy zamieścić dopisek Warszawa lub Gdańsk – zgodnie z lokalizacją rekomendowanej inwestycji. W przypadku rekomendacji tego samego Klienta przez dwie różne osoby o pierwszeństwie decyduje kolejność mailowego zgłoszenia (data, godzina, minuta). Po stronie Rekomendującego leży zapewnienie, że poinformował Klienta o przesłaniu jego danych osobowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w związku z nieuprawnionym przesłaniem przez Rekomendującego danych osobowych Klienta.

4. Promocja obowiązuje w terminie od 01.01.2016 roku do **31.12.2016** roku, zwanym dalej „**Okresem Promocji**”.
5. Rekomendujący, którzy w Okresie Promocji spełnią łącznie warunki określone w punkcie 3 niniejszego Regulaminu Promocji otrzymają w prezencie następujące nagrody:
 - Rekomendujący, którzy w sposób określony w punkcie 3, zarekomendują jednego Klienta otrzymają w prezencie; 2 rowery o wartości około 1000 zł.;
 - Rekomendujący, którzy w sposób określony w punkcie 3, zarekomendują dwóch Klientów otrzymają w prezencie lpad mini 32 GB-o wartości około 2000 zł;
 - Rekomendujący, którzy w sposób określony w punkcie 3, zarekomendują trzech lub więcej Klientów otrzymają w prezencie voucher na zakupy w jednej z sieci sklepów: MediaMarkt lub Ikea (według wyboru Organizatora) o wartości 5000 złprzy czym, w przypadku gdy umowa, o której mowa w pkt. 3 Regulaminu, podpisana będzie przez dwie lub więcej osób jako kupujących, przesłanie danych jednego ze współnabywających traktowane będzie jako rekomendacja i upoważnia do otrzymania jednej nagrody. Przesłanie danych osobowych kolejnego współnabywającego z tej samej umowy nie będzie traktowane jako kolejna rekomendacja i nie będzie uprawniało do otrzymania kolejnej nagrody, bez względu na to, czy dane współnabywającego zostaną przesłane przez tego samego Rekomendującego czy przez inną osobę.
6. Nagrody będą wydawane w biurach sprzedaży spółek z grupy kapitałowej ROBYG po podpisaniu protokołu odbioru nagrody i przekazaniu przez Rekomendujących, którzy

spełnili łącznie wszystkie warunki określone w pkt. 3 wszystkich danych niezbędnych do wystawienia przez Organizatora informacji PIT-8C.

7. Ostateczna wartość nagrody wskazana będzie w protokole jej przekazania.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Promocji z powodów od niego niezależnych.
9. Organizator zastrzega możliwość zmiany warunków Promocji lub niniejszego Regulaminu Promocji w każdym czasie z ważnych powodów w szczególności w przypadku zmiany dostępności wskazanych w Regulaminie nagród.
10. Dane osobowe Rekomendujących i Klientów będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
11. Administratorem danych osobowych Rekomendujących i Klientów jest ROBYG S.A. z siedzibą w Warszawie przy Al. Rzeczypospolitej 1, 02-972 Warszawa. Dane osobowe Rekomendujących i Klientów przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji oraz wydaniem nagród oraz dla celów marketingowych. Informacje dotyczące Rekomendujących mogą być przekazane do Urzędu Skarbowego oraz innych uprawnionych organów na podstawie odpowiednich przepisów prawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdy Rekomendujący i Klient ma prawo dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy kierować na adres ROBYG S.A. z dopiskiem „Dane Osobowe”.
12. Organizator sporządzi i doręczy Rekomendującym, którzy otrzymali nagrody, oraz właściwemu ze względu na miejsce zamieszkania Rekomendującego Urzędowi Skarbowemu informację PIT-8C. Rekomendujący, którzy otrzymają nagrodę będą zobowiązani z własnych środków uiścić należny podatek dochodowy od nagrody.
13. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: club@robyg.com.pl w terminie do dnia **31.01.2017** roku.
14. Organizator zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

15. Reklamacja sprzeczna z niniejszym Regulaminem Promocji, w szczególności z pkt. 13 podlega odrzuceniu.
16. Wszelkie spory powstałe na tle Promocji będą rozpatrywane przez Sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
17. Promocja nie dotyczy obecnych pracowników i współpracowników spółek z grupy kapitałowej ROBYG.
18. Promocja objęta niniejszym regulaminem nie łączy się z innymi promocjami przeprowadzanymi przez Organizatora i spółki z grupy ROBYG.

Aneks nr 7

z dnia 31 grudnia 2015 r.

do Regulaminu Promocji

19. Niniejszym aneksem Organizator Promocji ROBYG S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ludwika Rydygiera 15, 01-793 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wdział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000280398, zwana dalej „**Organizatorem**” zmienia Regulamin Promocji dla osób, które podpisały przedwstępną umowę sprzedaży lokalu / warunkową umowę sprzedaży lokalu / umowę deweloperską / umowę przenoszącą własność lokalu na inwestycji realizowanej przez jedną ze spółek z grupy kapitałowej ROBYG, tj. grupy w skład której wchodzi spółki celowe w których ROBYG S.A. z siedzibą w Warszawie posiada/posiadał bezpośrednio lub pośrednio swoje udziały i zarekomendują swoim znajomym zakup lokalu w jednej z inwestycji realizowanej przez spółkę z grupy kapitałowej ROBYG (zwane w treści Regulaminu „**Rekomendującymi**”)

20. W przedmiotowym Regulaminie z dniem 31 grudnia 2015 r. wprowadza się następujące zmiany:

- a) w pkt 3 tiret drugi: daty „01.06.2015” zastępuje się datami „01.01.2016” zaś daty „31.12.2015” zastępuje się datami „**31.12.2016**”
- b) w pkt 4 datę „od 01.06.2015” zastępuje się datą „ od 01.01.2016” zaś datę „do 31.12.2015” zastępuje się datą „**do 31.12.2016**”
- c) w pkt 13 datę „do 31.01.2016” zastępuje się datą „**do 31.01.2017**”

3. Pozostałe postanowienia regulaminu pozostają bez zmian.