

Regulamin Programu

ROBYG CLUB - KARTA RABATOWA

(dalej Program)

1. Organizatorem Programu jest ROBYG Marketing i Sprzedaż Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-972) przy Al. Rzeczypospolitej 1 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000286512 o kapitale zakładowym w wysokości 1 250 000 PLN opłaconym w całości, REGON 141043968, NIP 5252407459, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Adresatami Programu są osoby (zwane dalej „**Uczestnikami**”), które podpisały przedwstępną umowę sprzedaży lokalu / warunkową umowę sprzedaży lokalu / umowę deweloperską / umowę przenoszącą własność lokalu w inwestycji realizowanej przez jedną ze spółek z grupy kapitałowej ROBYG, tj. grupy w skład której wchodzi spółki celowe w których ROBYG S.A. z siedzibą w Warszawie posiada/posiadał bezpośrednio lub pośrednio swoje udziały i zarekomendują swoim znajomym zakup lokalu w jednej z inwestycji realizowanej przez spółkę z grupy kapitałowej ROBYG.
3. Programem objęci są Uczestnicy, którzy spełnią łącznie następujące warunki:
 - są osobami fizycznymi;
 - podpisali z jedną ze spółek z grupy kapitałowej ROBYG umowę deweloperską, o której mowa w ustawie o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego lub umowę przedwstępną dotyczącą mieszkania gotowego lub lokalu użytkowego i wpłacili I część ceny lokalu zgodnie z harmonogramem płatności, / umowę przenoszącą własność lokalu na inwestycji realizowanej przez jedną ze spółek z grupy kapitałowej ROBYG, lub są pracownikami albo stałymi współpracownikami tych spółek;
 - złożyli oświadczenie o akceptacji regulaminu Programu;Wzór oświadczeń stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
4. Czas funkcjonowania Programu jest nieoznaczony „**Okres Programu**”. Organizator może zakończyć program w każdym czasie.
5. Uczestnicy, którzy w Okresie Programu spełnią łącznie warunki określone niniejszym Regulaminem otrzymają imienne Karty Rabatowe uprawniające do zniżek na towary lub/ i usługi oferowane przez przedsiębiorców będących Partnerami Programu. Za udzielenie zniżek oraz standard oferowanych towarów lub/ i usług odpowiedzialni są Partnerzy Programu. Organizator ponosi odpowiedzialność za obsługę strony internetowej Programu, wydanie Kart, obsługę reklamacji związanych z funkcjonowaniem Programu, oraz przetwarzanie danych osobowych Uczestników.
6. Aktualna wysokość zniżek oraz lista Partnerów Programu wraz z informacjami o produktach lub/ i

usługach publikowana jest na bieżąco na stronie internetowej www.robbyg.pl. Informacje na temat towarów lub usług Partnerów Programu nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

7. Karta wydana Uczestnikowi pozostaje własnością Organizatora. Po złożeniu koniecznych oświadczeń Uczestnikowi będzie wydana jedna Karta. Karta może być wykorzystywana wyłącznie przez osobę wskazaną imiennie na karcie. W razie zniszczenia lub zgubienia Karty Uczestnik zobowiązany jest do zawiadomienia Organizatora o tym fakcie.
8. Uczestnik traci prawo korzystania z Karty z chwilą wystąpienia z Programu, wypowiedzenia mu uczestnictwa w Programie przez Organizatora, zakończenia Programu albo po upływie 24 miesięcy od wydania karty.
9. Organizator zastrzega możliwość zmiany warunków Programu lub niniejszego Regulaminu w każdym czasie z ważnych powodów.
10. Administrator danych i IOD: Administratorem Danych Osobowych jest ROBYG Marketing i Sprzedaż Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Rzeczypospolitej 1, 02-972 Warszawa (dalej jako „Spółka”). Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się mailowo: iod@robbyg.com.pl oraz korespondencyjnie: Inspektor Ochrony Danych, Al. Rzeczypospolitej 1, 02-972 Warszawa.

Cele i podstawy prawne przetwarzania danych: Dane osobowe podawane w Formularzu, których podanie jest niezbędne dla wykonania obowiązków w ramach Programu (oznaczone gwiazdką) będą przetwarzane w celu realizacji Programu, w tym przyjęcia zgłoszeń, bieżącego kontaktu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, na podstawie niezbędności do realizacji umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Ponadto, dane osobowe mogą być przetwarzane dla celów dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na możliwości obrony swoich praw. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia umowy, a także do 3 lat po zakończeniu Umowy w przypadku możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Dodatkowo, dane osobowe mogą być przetwarzane w celu założenia konta online. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji umowy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

W przypadku wyrażenia odrębnej zgody w formularzu zgłoszenia do Programu dane osobowe mogą być przetwarzane (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w celu: przekazywania informacji handlowych przez Robyg Marketing i Sprzedaż sp. z o.o., Vantage Development S.A., TAG Residential Real Estate sp. z o.o., dotyczących ofert Spółek z Grupy ROBYG, Spółek z Grupy Vantage i spółki TAG Residential Real Estate w formie elektronicznej lub telefonicznej (w zależności od wyboru). Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych w celach przekazywania informacji handlowych w formie elektronicznej lub telefonicznej znajduje się w Polityce Prywatności: <https://robbyg.pl/polityka- Prywatnosci>.

Dostęp osób upoważnionych i odbiorcy: Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Spółki, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Spółce na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia (w szczególności w zakresie: obsługi informatycznej, administracyjnej, czy komunikacji elektronicznej), bądź organom państwowym uprawnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa.

Przysługujące uprawnienia: Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, jak też prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

Okres przechowywania danych: Dane osobowe będą przetwarzane do czasu odwołania zgody na poszczególny cel przetwarzania w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej. W pozostałych przypadkach dane osobowe przetwarzane będą do momentu zakończenia umowy lub do momentu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami tj. maksymalnie do 3 lat po zakończeniu trwania umowy.

Bez podania danych osobowych nie jest możliwe ukończenie procesu rejestracji w Programie. W zakresie

wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych, podanie danych jest dobrowolne.

11. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: [klient@robyg.com.pl](mailto: klient@robyg.com.pl) w Okresie Programu.
12. Organizator zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
13. Reklamacja sprzeczna z niniejszym Regulaminem Programu, w szczególności z pkt. 12 podlega odrzuceniu.
14. Wszelkie spory powstałe na tle Programu będą rozpatrywane przez właściwy Sąd powszechny.
15. Regulamin w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie z dniem 02.11.2023 r.

Załącznik:

Wzór oświadczeń dotyczących woli przystąpienia do Programu.

Chcę przystąpić do programu ROBYG Club Discount Card (Karta Rabatowa) oraz otrzymać Kartę Rabatową

Imię i Nazwisko:

E-mail:

Telefon:

Inwestycja/Etap/Nr mieszkania:

Dokładny adres do wysyłki:

- ☐ Akceptuję regulamin Programu ROBYG Club * (pole wymagane)
- ☐ Wyrażam zgodę na używanie przez współadministratorów: ROBYG Marketing i Sprzedaż sp. z o.o., Vantage Development S.A., TAG Residential Real Estate sp. z o.o. telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego, tj. aby przedstawić oferty Spółek z Grupy ROBYG, Spółek z Grupy Vantage Development i spółki TAG Residential Real Estate sp. z o.o. telefonicznie.
- ☐ Wyrażam zgodę na używanie przez współadministratorów: ROBYG Marketing i Sprzedaż sp. z o.o., Vantage Development S.A., TAG Residential Real Estate sp. z o.o. telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących ofert Spółek z Grupy ROBYG, Spółek z Grupy Vantage Development i spółki TAG Residential Real Estate sp. z o.o.